

CESDE | comfama



ESCUELA
EMPRESARIAL

Empresas que generan cuidado y progreso a través de la formación de sus líderes, trabajadores y grupos de interés.

Bienvenidos

Empresas Conscientes

El espíritu heroico de los negocios



CESDE | **comfama**

Mensaje en Tautograma

Escoja la primera letra de su nombre o de su apellido

Construya un mensaje de no menos de 3 líneas, en el que exprese un mensaje sobre lo que significa para usted el capitalismo.

Utilice siempre, la misma letra en todas las palabras que incluya.

AGENDA



Una mirada a
la historia

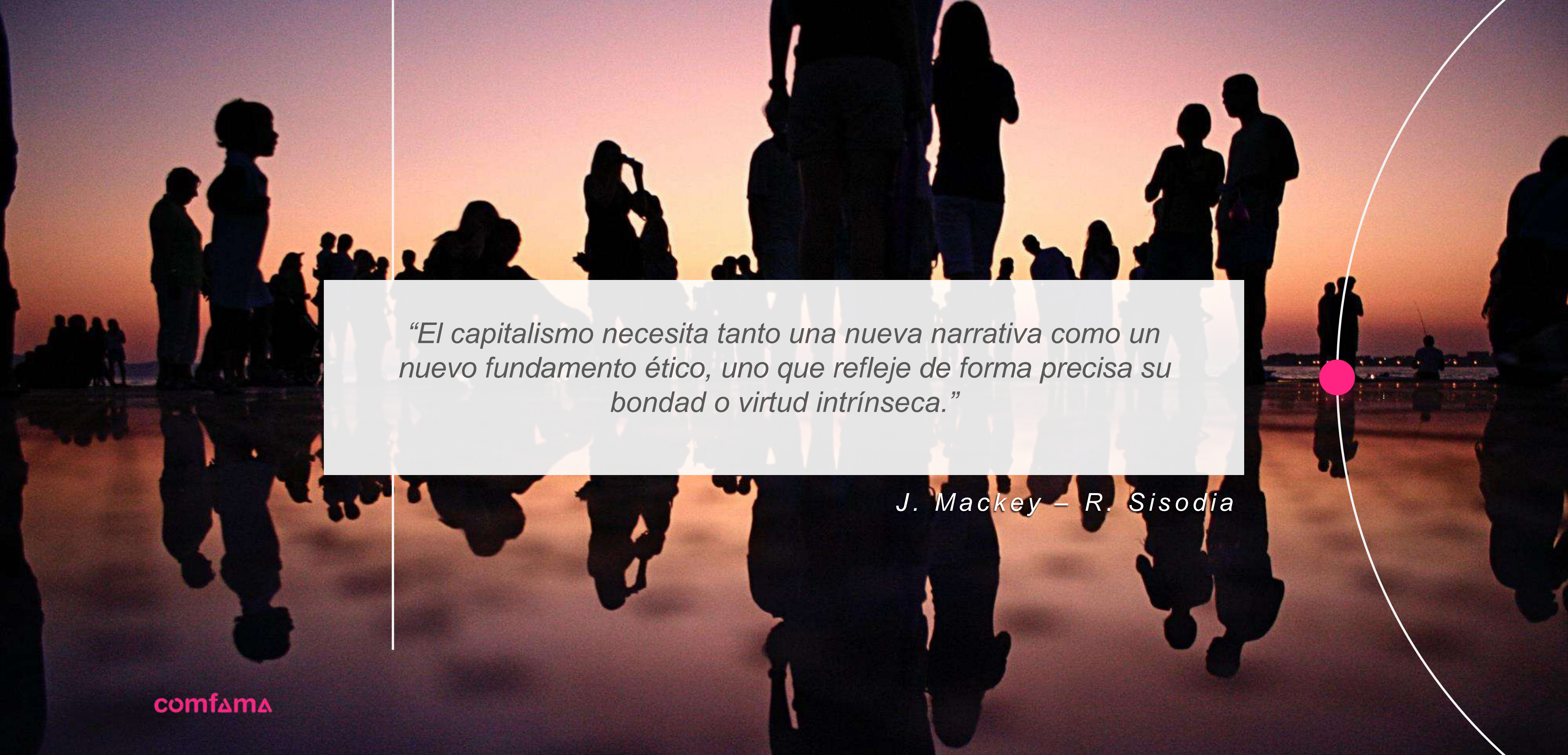


Actividad
conversatorio



Pilares de la Empresa
Consciente

- a. Propósito superior
- b. Liderazgo Consciente
- c. Cultura Consciente
- d. Integración de los Grupos Relacionales

A background image showing the silhouettes of a large crowd of people standing on a beach at sunset. The sky is a mix of orange, pink, and purple, and the water reflects the light. The silhouettes are dark against the bright background. A white vertical line is on the left side, and a white curved line with a pink dot is on the right side.

“El capitalismo necesita tanto una nueva narrativa como un nuevo fundamento ético, uno que refleje de forma precisa su bondad o virtud intrínseca.”

J. Mackey – R. Sisodia

CAPITALISMO

- 1 Carencia de la justificación ética
- 2 Bajo nivel de consciencia respecto del propósito y el impacto en el mundo
- 3 Exclusividad para la satisfacción de los intereses personales de la empresa





CAPITALISMO CLÁSICO

- Su fin es obtener ganancias y no necesariamente la satisfacción de necesidades sociales.
- El capitalismo decide qué, cuándo y dónde producir e intervenir; aunque esto genere crisis periódicas.
- Desarrollo individual.



CAPITALISMO CONSCIENTE

- No es un modelo económico, es un decreto.
- Desarrollo del ecosistema.
- El fin es el logro del propósito que tendrá como consecuencia resultados económicos.
- No hay una única regla, se adapta a las necesidades y reflexiones de diferentes momentos y paradigmas.
- Desarrollo colectivo.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO



A close-up photograph of two hands, palms up, holding a small, vibrant yellow flower with a dark center. The background is softly blurred, showing more of the same flowers. The overall mood is gentle and caring.

UN CAPITALISMO PARA HACER EL BIEN

comfama



Propósito superior



PROPÓSITO SUPERIOR

Es el primer paso para transformarse en una organización consciente y para develar cuál es dicho propósito.

Los directivos deben preguntarse

- ¿Por qué existe su organización?
- ¿Qué aporta a la sociedad?
- ¿Cómo hace del mundo un lugar mejor?



HEROICO

Tiene un **efecto transformador** en el mundo.



INSPIRADOR

Inspira a todas las partes interesadas. **Mantiene el ánimo** de las personas y **facilita el enfoque**.



ALINEADO

Fomenta la **armonía**, permite el descubrimiento de **relaciones gana-gana-gana** cuando surgen conflictos.



EVOLUTIVO

Se adapta al momento, **evoluciona según las necesidades** de las personas.



AMOROSO

Un propósito basado en el amor **crea una fuerza vital** en toda la organización.



NATURAL

Un gran propósito **está encaminado a vivir en armonía con la naturaleza**.



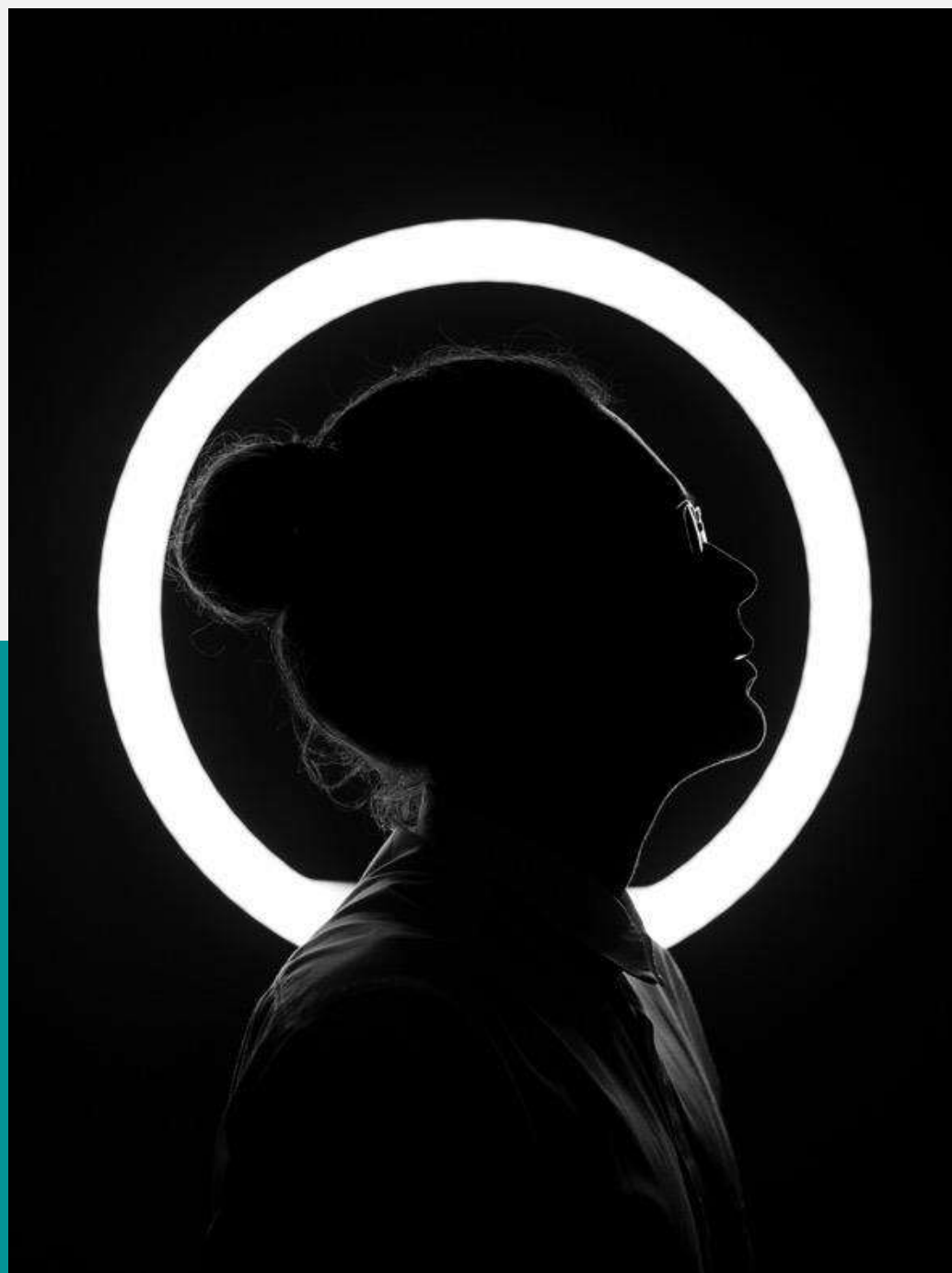
ESTIMULANTE

Provoca que las personas **actúen** ya que es **fascinante**.





Liderazgo consciente



¿Cuáles son las características de un

LÍDER CONSCIENTE?

Tiene un profundo deseo de vocación de servicio a los demás y a la organización, comprendiendo que deben anteponer sus intereses individuales y por consiguiente, alinearlos con los del propósito superior.



Cultura consciente



Cualidades de la CULTURA CONSCIENTE

CONFIANZA ■

AUTENTICIDAD ■

CUIDADO ■

TRANSPARENCIA ■

INTEGRIDAD ■

APRENDIZAJE ■

EMPODERAMIENTO ■





Integración de los grupos relacionales



GRUPOS RELACIONALES

Además de los inversionistas hay otras partes interesadas en el entorno con el cual es necesario relacionarse, porque son impactados por la actividad que desarrolla la organización.

¿Quiénes hacen parte del entorno de la organización?

WWW.IMPERATIVE21.CO

¿Qué te gustaría
empezar a cosechar?
